

Der var nok nogle forretningsfolk, som spærrede øjnene op, da de i går fik selskab af to **koalabjørne** på business-class hos SAS. Teddy og Freddy, som de to koalaer hedder, fløj fra Stockholm til København, inden de skulle videre til Seattle. Koalabjørne tåler ikke pludselige temperaturskift, og derfor var de ikke i lastrummet.



Mere end 150 børn på Frederiksberg skal prøve at arbejde som professionelle **kunstnere**. Hver SFO har besøg af de to kunstnere Carina Zunino og Cecilia Westerberg en hel uge, hvor børnene bygger skulpturer under arbejdstitlen "Drømmebyer". Det hele resulterer i en udstilling på Frederiksberg Hovedbibliotek. Udstillingen åbner den 28. november kl. 16.

Voldeligt røveri af 83-årig kvinde

Efterlysning: Tre drenge mellem 13 og 16 år er efterlyst efter et overfald på en 83-årig kvinde. Det oplyser vicekriminalinspektør Steen Nonbo fra Glostrup Politi. »Kvindens tilstand er kritisk, efter de skader hun fik,« fortæller han. Røveriet skete mandag før kl. 13 på Jægerboen i Ishøj. Kvinden blev efter overfaldet bragt til Amtssygehuset i Glostrup. Det har ikke været muligt at afhøre hende, men et vidne så, at en af drengene overfaldt kvinden, hvorefter alle tre løb fra stedet. Den ene af drengene beskrives som ca. 14 år, anden etnisk oprindelse end dansk, kraftig og iført sort jakke. De to andre beskrives som 13 til 16 år med udenlandsk udseende. /ritzau/

Tysk fokus på København

Radio: Fra den 1. december og to uger frem kan tyskere på radiokanalen Radio Antenne Düsseldorf dagligt høre om København. Anledningen er et nyt samarbejde mellem VisitDenmark, WoCo og Air Berlin, som er trådt i kraft efter Air Berlins åbning af en ny flyrute, København-Düsseldorf. Kampagnen skal tiltrække turister til København i de første måneder af året. /ritzau/

Ny strategi for integrationen i København

Arbejdsmarked: Ingen ved, hvor mange integrationsprojekter der findes i Københavns Kommune, eller om de virker. En ny database skal skabe overblik på området.

Af JØRGEN SKADHEDE

I årevis er indsatsen for at forbedre integrationen i København foregået i blinde. Lige nu ved ingen, hvor mange integrationsprojekter der er i gang, eller hvilken effekt de har. Men nu skal en ny database give politikerne overblik på området.

Allerede inden det overblik er blevet skabt, står det dog klart, at beskæftigelses- og integrationsborgmester Jakob Hougaard (S) ønsker en ny strategi, som betyder færre, men til gengæld mere permanente projekter.

I første omgang har kommunen afsat fire medarbejdere til at tælle alle projekterne, som senere skal indgå i

en offentlig tilgængelig database, der skal give oplysning om projekterne og deres effekt.

Efterlyser faste tilbud

Med det redskab i hånden vil politikerne tynde ud blandt projekter, som skal tælles i hundredvis.

»Det skal gøre det muligt for os at holde fast i det, der virker, og afvikle det, som ikke virker. Det kan sagtens betyde færre projekter, mod at vi bruger flere penge på den målrettede ordinære indsats,« siger Jakob Hougaard.

Den nye strategi bliver også bakket op af formanden for Integrationsrådet i Københavns Kommune, Khalid Ibrahim Ali Alsubeihi, selv

FAKTA

STORE UDFORDRINGER

- Hver anden borger i København med ikkevestlig baggrund står uden for arbejdsmarkedet. Det gælder kun for hver fjerde etniske dansker.
- Frafaldet på de erhvervsfaglige uddannelser er på omkring 60 pct. for elever med indvandrerbaggrund.
- På 8 ud af 64 københavnske folkeskoler er andelen af tosprogede elever over 75 pct.
- En ny analyse fra Dansk Industri viser, at i både Ishøj og Hvidovre kommuner er mere end 70 pct. af indvandrerne mellem 20 og 35 år i arbejde. I Københavns Kommune er tallet 55 pct.

Kilde: Københavns Kommunes Statistiske Kontor og Dansk Industri

om han som formand for Fædregruppen netop har mistet kommunens tilskud.

»Vi har længe efterspurgt nogle faste tilbud, som kan give de unge positive vaner.

Hidtil har mange gode projekter måttet lukke, fordi det kun var toårige projekter.

Også fra politisk hold er der opbakning til at skære ned på antallet af projekter og i stedet satse helhjertet på dem, som bliver tilbage.

»Der mangler kontinuitet, og det hele er meget projektstyret. På den måde er mange integrationsprojekter endt med at være beskæftigelsesprojekter for hvide kvinder over 40 år, der har læst humaniora og drikker grøn te,« siger Heidi Wang (V) medlem af beskæftigelses- og integrationsudvalget.

joergen.skadhede@jp.dk

Visionen om Carlsberg by

Den internationale arkitektkonkurrence om udviklingen af en ny københavnsk bydel på Carlsbergs 33 hektar store område i Valby er et tilløbsstykke.

Af JAKOB RUBIN

En opgave af denne kaliber er så sjælden, at den har medført en storm af interesse.

Arkitektfirmaer fra hele verden formelig sitrer for at komme med i udviklingen af den ny københavnske bydel på Carlsbergs gamle bryggerigrund i Valby.

På blot en uge har over 500 danske og internationale arkitektfirmaer henvendt sig for at få udleveret budmaterialet til en af de seneste års mest spændende arkitektoniske opgaver herhjemme.

Konstruktionen og udformningen af en by med og omkring brygger Jacobsens kunst og mange historiske bygningsværker i Valby kun få km fra hovedstadens centrum er guf for fagfolk.

»Jeg oplever en umiddelbar begejstring hos de arkitekter, der kommer her. Man mærker, den er ægte. Netop fordi vi virkelig står foran en unik opgave,« siger direktør for Carlsberg Ejendomme Lars Holten Petersen.

Fokus på eftermælet

Bryggeriet har selv inviteret fem af verdens førende arkitektfirmaer, nemlig Bauman Lyons Architects (England), Behnisch Architekten (Tyskland), Hotson Bakker Boniface Haden Architects and Urbanists (Canada), Enric Miralles Benedita Tagliabue (Spanien) og WEST 8 Urban Design & Landscape Architecture (Holland).

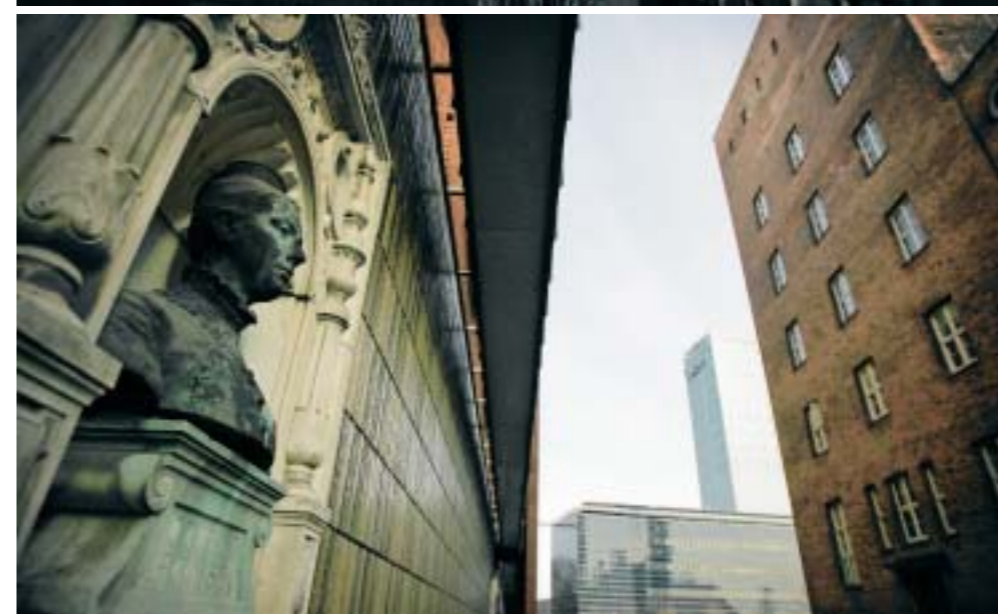
Derudover er de største danske og »rigtig mange andre udenlandske« med. Og flere kommer dagligt til.

Da Carlsberg bryggerierne i februar besluttede at flytte ølproduktionen til Fredericia med undtagelse af det lille specialbryggeri Jacobsen, blev fremtidsplanerne for det 330.000 kvm store fabriks- og kontorområde samtidig luftet.

Overliggeren blev sat højt. Visionerne skulle tåle sammenligning med byer som Paris, Berlin, London og Barcelona.

»For os er det vigtigste det, som man kunne kalde Det gode liv. Et sted, hvor der virkelig leves. Vi rejser jo alle verden rundt efter at komme til byer, hvor livet summer. En bydel, der gør det, er vores ambition,« siger Lars Holten Petersen.

For bryggeriet drejer det sig også om eftermælet. Ud over at bryggeriets hovedkontor fortsat vil ligge i Val-



Den nye bydel på den gamle bryggerigrund i Valby skal spille sammen med brygger Jacobsens kunst og gamle bygninger. Foto: Jens Dresling/Polfoto og Bo Svane

by, er bryggerigrunden det sted, hvor Carlsberg blev født.

»Vi vil udnytte den enestående chance, der er for at udvikle en fantastisk bydel, som for altid vil være for-

bundet med Carlsbergs historie. Derfor arbejder vi langsigtet. Vores horisont er 20 år eller flere. Man kunne selvfølgelig sælge for at få hurtigt og sikker profit her og nu. Men det vil vi ikke.

Vi tror på, at vi får mest ud af at satse på virkelig kvalitet.

Adspurgt om, hvilket københavnsk byområde der kunne bruges som sammenligning, hævder direktøren

Vi vil udnytte den enestående chance, der er for at udvikle en fantastisk bydel, som for altid vil være forbundet med Carlsbergs historie.

LARS HOLTEN PETERSEN
Direktør for Carlsberg Ejendomme

mere til Christiania end til Ørestad.

I Carlsberg-direktørens øjne summer Christiania af liv på en måde, der er forbløffende for den ny bydel. Al anden sammenligning usagt.

Inspiration udefra

»Vi vil forsøge at bringe alle de virkemidler i spil, der findes. Kulturinstitutioner, sportsfaciliteter, åbne pladser, springvand, hvad som helst. Folk skal have lyst til at komme der, enten bare for at se, hvad der foregår, eller for at deltage aktivt,« siger han og nævner Kulturbrauerei i Berlin og Covent Garden i London som andre inspirationskilder.

Under alle omstændigheder bliver resultatet en blanding af institutioner, skoler, erhverv, forretninger og boliger. De fleste af Carl Jacobsens historiske bygninger vil bestå.

»Trafikken er også vigtig. Til tider skaber trafik liv, til tider det modsatte. Der skal ikke være trafikpropper her. Man kunne forestille sig, at alle biler både kører og parkeres under jorden for at gøre byen attraktiv. Vi tror, at vi kan bygge med en højere bebygningssgrad end på Vesterbro og samtidig gøre det mere åbent og venligt,« siger Lars Holten Petersen.

Derfor vil den kommende bydel også blive et sted for alle slags mennesker, forklarer han.

Arkitekterne har tid frem til februar til at komme med deres forslag.

Og bydelens navn? Jo, direktøren nævner forsigtigt, at man da håber på Carlsberg.

jakob.rubin@jp.dk